

UNIVERSITI SAINS MALAYSIA

Peperiksaan Semester Kedua  
Sidang 1990-91

Mac/April 1991

YUP 402 - Periklanan Peringkat Maju

Masa: [3 jam]

---

Jawab EMPAT (4) soalan.

1. Anda ialah seorang pegawai periklanan di sebuah institusi kebajikan negara. Anda telah ditugaskan untuk menjalankan satu kempen periklanan bagi mewujudkan satu masyarakat yang bersifat "penyayang" (Caring Society).

Apakah strategi pasaran dan promosinya mengambil kira strategi media, kreatif dan penilaian keberkesanannya.

(25 markah)

2. Dalam perkataan anda sendiri, apakah yang dimaksudkan dengan periklanan yang berkesan lagi berjaya? Bincangkan elemen yang menyumbang ke arah kejayaannya. Anda boleh pilih iklan cetak atau iklan elektronik yang anda ketahui.

(25 markah)

3. Adakah menjadi tanggungjawab periklanan memimpin masyarakat atau mencerminkan masyarakat? Huraikan dalam konteks negara Malaysia.

(25 markah)

4. Apakah pertimbangan yang perlu diambil kira oleh seorang perancang media sebelum satu 'rancangan media' disediakan? Sila gunakan barangan pilihan anda.

(25 markah)

...2/-

5. Jelaskan fungsi agensi periklanan. Apakah kaitannya dengan struktur perusahaan periklanan keseluruhannya di Malaysia.

(25 markah)

6. Terangkan perbezaan strategi U.S.P., Imej Jenama dan Positioning dalam strategi kreatif? Dalam keadaan manakah ia dapat digunakan. Berikan contoh yang sesuai.

(25 markah)

-oooOooo-